

Le 30 avril 2024 à 19h00

**RESULTATS ANNUELS 2023**

- Point d'inflexion atteint en Europe et aux Etats-Unis
  - Rebond attendu en 2024
- Poursuite de l'intégration de Pix-Star et la réduction des coûts

ORDISSIMO (FR0013318052, mnémonique : ALORD), spécialiste des solutions technologiques dédiées aux seniors, annonce ses résultats annuels 2022 arrêtés par le conseil d'administration du 30 avril 2024. Les comptes audités seront disponibles le 30 avril 2024 sur le site internet de la société et sur le site d'Euronext.

<i>Données en euros</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 924 550</b>	<b>11 767 873</b>
Achats consommés	-1 536 627	-8 443 721
<b>Marge brute</b>	<b>1 387 923</b>	<b>3 324 152</b>
<i>Marge Brute en % du CA</i>	<i>47.46%</i>	<i>28.24%</i>
Charge de Personnel	-1 009 644	-1 277 087
Autres produits d'exploitation	554 207	537 258
Autres charges d'exploitation	-1 244 412	-1 988 376
<b>EBITDA</b>	<b>-311 926</b>	<b>595 947</b>
<i>EBITDA en % du CA</i>	<i>-10,67%</i>	<i>5,06%</i>
Dotation aux ammo. et depréc.	-446 208	-543 867
<b>EBIT</b>	<b>-758 134</b>	<b>52 079</b>
Résultat financier	1 825	-378 485
Résultat exceptionnel	-147 125	538 796
Impôt sur les bénéfices	47 333	58 560
<b>Résultat net</b>	<b>-856 101</b>	<b>270 951</b>

**Chiffre d'affaires à 2 925 K€ : -75%**

La société publie un chiffre d'affaires en très forte baisse à 2 925 K€ (-75%) par rapport à 2022. Les éléments notables qui expliquent cette baisse sont les suivants :

<i>Données en euros</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>2 924 550</b>	<b>11 767 873</b>	<b>-75%</b>
US CADRES	154 844	8 733 532	-98,22%
ACTIVITE ORDISSIMO EUROPE	2 015 115	2 299 783	-12,38%
France Retail	583 354	695 547	-16,13%
France Particuliers	552 727	734 270	-24,72%
France VPC	116 836	80 240	+45,61%
Export hors US	414 152	451 876	-8,35%
Services	128 152	114 341	+12,08%
Divers	71 710	82 509	-13,09%
Communauté	148 184	141 000	+5,10%
MUST WORLD	754 591	734 689	+2,71%

**Activité Pix-Star**

L'année 2023 a connu un fort ralentissement de l'activité de Pix-Star aux Etats-Unis. Le nombre d'unités vendues sur le marché est en effet passé de 41K unités à 22K unités (-46%). Cette baisse de volume a eu pour conséquence directe le déstockage de la filiale américaine qui n'a donc par conséquent pratiquement pas commandé de nouveaux produits.

La société explique cette baisse de volume par une très forte contrainte sur les prix du marché de cadres photos numérique. Le prix moyen de la catégorie est passé d'environ 90 USD à 75 USD en l'espace de quelques mois.

La société a privilégié la marge au volume, en activant deux leviers :

- Revue en profondeur du marketing de l'offre afin de mieux positionner les atouts de ses cadres haut de gamme.
- réorganisation complète de la logistique afin d'optimiser les coûts et les marges avec le passage à la place de marché Amazon plutôt que le Vendor (représentant au total une économie de 15 points de marge).

**Activité Ordissimo**

L'activité d'Ordissimo en Europe affiche sur l'ensemble de l'année un chiffre d'affaires de 2 015 K€ en baisse de 285 K€ (-12,38%).

Le Retail et les particuliers en France expliquent la majeure partie de cette baisse, Le marché domestique continuant à souffrir de la baisse des ventes suite à la sortie du COVID. La société

a également manqué de nouveautés, et ce en raison du niveau encore élevé de stock au cours de l'année.

Cette baisse s'inscrit dans un marché de l'ordinateur et IT toujours en difficultés en France et plus largement en Europe, bridé par l'inflation qui rend frileux les consommateurs finaux et en particulier la population senior.

La vente de services accélère, avec une progression de 12.08% suite à 6.52% l'année dernière. Le taux de satisfaction client est très élevé et s'est beaucoup amélioré dans le courant de l'année 2023.

L'activité de MUST WORLD retrouve une légère croissance, à +2.71%, malgré l'impact d'un incendie qui a vu la totalité de son stock détruite, et qui a eu un impact négatif sur le CA d'environ 40 000 euros (soit environ +8% sur l'ensemble de l'année hors impact). L'activité reste pénalisée par les difficultés de recrutement, avec un objectif d'ouverture de deux nouvelles zones au minimum sur un total de 3 actuellement.

### Résultats annuels 2023

Ordissimo publie un excédent brut d'exploitation (EBITDA) 2023 en perte de 312 K€ pour l'année 2023 contre un profit de 596 K€ en 2022. La détérioration est directement liée au ralentissement de Pix-Star aux Etats-Unis.

La société a réduit sa masse salariale de 267 K€ en 2023, après une baisse de 208 K€ en 2022, au-delà de l'objectif fixé lors des résultats annuels 2022 (130 K€). Cette baisse s'inscrit en parallèle d'une réorganisation interne qui permet de compenser la fin du contrat de support avec l'ancien propriétaire de Pix-Star au 31/12/2023 qui va permettre une réduction des autres charges d'exploitation de 93 K€ par année à partir de 2024.

Les autres charges d'exploitation sont en très forte baisse à 1 244 K€ (-753 K€). 2022 avait néanmoins été fortement pénalisé par l'évolution des changes (ajoutant une charge de 282 K€). En 2023, la charge n'est que de 23 K€, grâce à la stabilité de l'€/\$. Ainsi, hors effet de change, la baisse des autres charges est de 485 K€ d'une année sur l'autre (-28%). La société prévoit un nouvel effort au niveau des autres charges d'environ 150 K€ en 2024.

Après prise en compte des amortissements (446 K€) et des dépréciations, le résultat opérationnel (EBIT) ressort en perte de 758 K€ contre un profit de 52 K€ en 2022.

La perte nette 2023 s'élève à 856 K€ après un profit de 271 K€ en 2022, après prise en compte notamment d'un crédit d'impôt innovation de 47 K€ et d'une perte exceptionnelle de 147 K€. Cette perte exceptionnelle est liée au sinistre incendie des entrepôts de la société à Nice (activité MUSTWORLD), pour lequel les garanties de couvertures d'assurance étaient insuffisantes.

Au 31 décembre 2023, la société présente une trésorerie brute de 568 422 €. Les dettes financières s'élèvent désormais à 1 254 218 €. L'année 2024 est la dernière année de paiement du complément de prix lié aux ventes de Pix-Star aux Etats-Unis, ce qui va encore peser sur la trésorerie de la société, qui devrait commencer à s'améliorer en 2025.

### 2023 : R&D

Au cours de l'année 2023, les principaux développements ont été :

Cadre photo Pix-star : Préparation d'un nouveau modèle 17 pouces pour 2024, permettant de nous démarquer de la concurrence très active sur les petites tailles, nouveau design blanc et semblable à un vrai cadre photo. Conception d'une nouvelle interface en adéquation avec ce cadre, plus moderne et plus simple à utiliser, supportant les nouvelles résolutions de ce nouveau modèle et la fonctionnalité bluetooth.

Serveurs Pix-Star : Les serveurs de stockage des 300 millions de photos des clients ont été remplacés par des nouveaux. Le remplacement des serveurs de gestion du flux des photos (emails entrants avec photos en pièce jointe, connexions de l'application Mobile, interface web d'administration du cadre, base de données, compressions et envoi des photos aux cadres) s'étalera du S2 2023 à la fin du S1 2024. Le remplacement des serveurs permet d'en améliorer la sécurité et l'administration avec notamment des conteneurs reproductibles permettant d'avoir des serveurs de pré-production (test) et de réduire les coûts (nouveaux serveurs moins onéreux à caractéristiques équivalentes).

### 2023 : Communauté

Le trafic du site communautaire Ordissinaute (.fr .de ...) qui réunit les utilisateurs Ordissimo a été de 584k visiteurs en 2023 avec des revenus publicitaires totaux de 148 k€ (+7 k€), assez stable. La partie recherche Google est en augmentation (+38k€). La partie publicité sur le contenu (display) affiché sur le site communautaire Ordissinaute est en baisse (-31k€), toujours à cause d'un banissement progressif de Google depuis 2020 dont nous ignorons la raison et qui se traduit par de moins en moins d'impression. A ce niveau de revenus, des régies alternatives pour remplacer Google Ads sont devenues compétitives (nous utilisons Akcelo et Taboola majoritairement depuis novembre 2023).

La communauté Pix-star comprend plus de 300k possesseurs de cadres, plus un million de personnes "amies" ayant envoyé des photos à un cadre photo d'un proche, plus 40k clients du site pix-star.com (vente directe). Nous leurs avons communiqué par email nos offres de la période de Noël avec un meilleur succès qu'en 2022 : Black Friday & Cyber Monday (136k€) et période de l'Avent (57k€).

## Perspectives 2024

En Europe, la société anticipait un redémarrage fin 2023, ce qui n'a pas été le cas. Les volumes actuels sont en ligne avec les volumes 2023. Néanmoins, la société lance au cours de ce trimestre deux nouveaux produits de nature à dynamiser ses ventes (un nouveau smartphone "mini" sous Android 13 et un nouveau modèle d'ordinateur 14 pouces portable). Couplé à des baisses de prix rendues possible par la fin des stocks de l'ère COVID la société entrevoit une amélioration des ventes, même en cas de marché qui resterait atone.

La vente de produits Pix-Star en Europe, principalement sur Amazon va ralentir légèrement à cause de problématiques règlementaires en Allemagne.

Aux Etats-Unis, la société estime être maintenant bien organisée et prête à récolter les fruits de son changement de stratégie. Elle vise une augmentation des volumes sur l'ensemble de l'année par rapport à 2023, notamment grâce à l'apport d'un nouveau produit haut de gamme annoncé l'année dernière mais dont le lancement a pris du retard. Les préventes de ce produit ont commencé et s'avèrent en ligne avec les attentes. Concrètement et même si la filiale dispose encore de stock pour l'un des trois produits de la gamme, la société anticipe un chiffre d'affaires d'environ 2 M€.

L'activité de distribution d'accessoires Must World est encore attendue en croissance pour cette année.

## **ORDISSIMO FINANCE : une année consacrée à l'acquisition client et à la création d'un produit dédié Senior**

Malgré un contexte de marché toujours compliqué, la société a vu son chiffre d'affaires progresser de 16%.

Le produit dédié Senior en développement depuis 1 an devrait voir le jour dans les prochains mois et donner à cette filiale un avantage concurrentiel décisif.

## **A propos d'Ordissimo :**

Pionnier de la « Silver Technology » depuis sa création en 2002, Ordissimo conçoit, développe et commercialise des solutions technologiques spécifiquement dédiées aux seniors (ordinateurs portables et fixes, tablettes, smartphones, ...). Le succès de cette activité s'est accompagné du développement d'une communauté active d'« Ordissinautes », source de revenus complémentaires fortement contributifs.

<https://www.ordissimo.com/>

<https://www.pix-star.com/>

<https://www.popsenior.com/>

<http://www.ordissinaute.com/>



Libellé : Ordissimo  
Code ISIN : FR0013318052  
Mnémonique : ALTORLD  
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 3 187 792 actions



---

**Contacts :**

Alexandre Vielle  
Président Directeur Général  
01 40 84 72 00  
[actionnaires@ordissimo.com](mailto:actionnaires@ordissimo.com)